

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DI CONCORSO A PREMI**

La Società Iperclub S.p.A. con sede in Roma Via Barbarano Romano 6 – 00189 Roma p. iva 05844781004 iscrizione al R.I della C.C.I.A.A. di Roma al R.E.A. 932686, Capitale Sociale Euro 4.500.000,00 i.v. (onde poter acquisire nominativi a cui poter inviare proposte di pacchetti vacanze) indice un concorso a premi.

### **DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

“Vacanzissima 2010”

### **TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Concorso a Premio con premi immediati ed estrazioni periodiche.

### **PERIODO DI VALIDITA' DEL CONCORSO**

Dal 1 giugno 2010 al 31/05/2011 con ultima estrazione il 31 maggio 2011.

Iperclub SpA, si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Sviluppo Economico unitamente alla relativa cauzione con fideiussione bancaria.

### **AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**

Territorio nazionale.

### **PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (ALTRIMENTI DEFINITI PROMISSARI)**

Visitatori dei punti vendita aderenti all'iniziativa e del sito [www.vacanzissima2010.it](http://www.vacanzissima2010.it).

### **ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione: i dipendenti/consulenti/agenti di Iperclub SpA.

### **MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Al fine di raccogliere nominativi per incentivare e promuovere il marchio Iperclub Vacanze, la società organizzatrice indice il presente concorso a premio con le seguenti modalità:

#### **a) PARTECIPAZIONE CON CARTOLINA NEI PUNTI VENDITA**

Verranno predisposte e distribuite nei punti vendita aderenti all'iniziativa n. 500 confezioni composte ognuna da 500 cartoline suddivise tra 389 non vincenti e 111 vincenti, mescolate tra loro con criteri di assoluta casualità e imperscrutabili dall'esterno.

All'uopo la società promotrice farà stampare n. 250.000 cartoline così suddivise:

- n. 194.500 non vincenti
- n. 55.500 vincenti

lo stampatore delle cartoline gratta e vinci fornirà dichiarazione circa il numero delle cartoline stampate vincenti e non vincenti.

La società si impegna ad emettere nuove cartoline qualora fosse necessario per consentire di partecipare al concorso a tutti coloro che volessero farlo. In particolare si riserva la facoltà di predisporre e distribuire ulteriori confezioni di cartoline con le stesse proporzioni tra vincenti e non, nel caso in cui un numero maggiore di punti vendita rispetto a quelli stimati aderissero all'iniziativa.

In questi casi la società si impegna a darne preventiva comunicazione al Ministero delle Attività Produttive e ad adeguare la fideiussione.

Tutti coloro che si recano presso le aziende e/o punti vendita che espongono il materiale pubblicitario del concorso, possono ritirare, senza alcun obbligo di acquisto, la cartolina contenuta in appositi distributori. Grattando la patina argentata riportata sulla cartolina sapranno subito se hanno vinto un premio.

In caso di vincita, dovranno compilare la cartolina con i dati richiesti e consegnarla al personale presente nel punto vendita, per ricevere immediatamente il premio riportato sulla cartolina.

Chi non abbia vinto partecipando con cartolina nei punti vendita potrà partecipare alle estrazioni a sorte periodiche compilando la cartolina con i dati richiesti e inviandola al seguente indirizzo: “Vacanzissima 2010” – c/o Iperclub SpA – Via Barbarano Romano n. 6 - 00189 Roma”, oppure collegandosi al sito [www.vacanzissima2010.it](http://www.vacanzissima2010.it) e compilando l'apposito modulo di registrazione.

Le modalità, i premi ed i termini per la partecipazione alle estrazioni sono riportate di seguito nella sezione “estrazioni a sorte periodiche”

## PARTECIPAZIONE CON CARTOLINA NEI PUNTI VENDITA: PREMI

Ogni confezione di 1000 cartoline distribuite nei punti vendita conterrà:

- n. 1 **Buono Vacanza "CLASSIC"** che consiste in uno sconto - per la prenotazione, alle condizioni privilegiate previste dal listino Premium (che viene allegato) di un soggiorno settimanale per 4 adulti + 1 bambino in formula residence in una delle strutture del catalogo Iperclub Vacanze - che corrisponde all'intero valore del soggiorno (solo pernottamento) nei periodi di bassa stagione (individuati come "periodi verdi" nel listino allegato) ovvero ad un valore variabile nei periodi di media ed alta stagione (individuati come "periodi blu" o "periodi rossi" nel listino allegato). Sono sempre escluse le quote di iscrizione e i costi in loco, i cui importi sono specificati per ogni singola struttura sul listino allegato.
- n. 10 DVD del valore di Euro 2 cad. IVA inclusa.
- n. 50 cappellini Iperclub del valore unitario di Euro 0,72 IVA inclusa
- n. 50 portachiavi Iperclub del valore unitario di Euro 0,28 IVA inclusa

### **b) ESTRAZIONI A SORTE PERIODICHE**

Parteciperanno alle estrazioni a sorte periodiche sia le cartoline pervenute a mezzo del servizio. Tutte le partecipazioni confluiranno in un unico database per le estrazioni che avranno luogo alla presenza di un notaio o funzionario camerale, tramite software come da calendario di seguito riportato.

Le cartoline contenenti dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non valide ai fini della partecipazione all'estrazione.

Un apposito software creato, gestito e certificato da Romeo Gabrielli incaricato dalla società Iperclub S.p.A. assegnerà le vincite con un algoritmo pseudo - casuale impostato sull'elaboratore elettronico.

Il programma sarà predisposto adottando tutti gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite, e le misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

In ogni singola estrazione saranno estratti i n. 6 nominativi vincenti e n. 6 nominativi di riserva. Le riserve sostituiranno i vincitori non in regola con le norme di partecipazione al concorso o non rintracciabili. I nominativi di riserva non utilizzati, verranno reinseriti nel database nelle estrazioni successive.

Si precisa che una volta vinto un premio ad estrazione il partecipante non potrà più vincere ulteriori premi.

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite e-mail o telefonicamente e dovranno far pervenire copia del documento di identità entro 15 giorni dalla comunicazione di vincita.

La società promotrice convaliderà la vincita e provvederà alla spedizione dei premi allorché i dati indicati nella partecipazione vincente e nel documento di identità risultino identici. In caso di non convalida della vincita, il partecipante verrà informato tramite comunicazione scritta

I vincitori riceveranno da Iperclub tutte le indicazioni e le modalità di fruizione dei premi nonché le date utili per la prenotazione.

### ESTRAZIONI A SORTE PERIODICHE: CALENDARIO ESTRAZIONI

Le estrazioni avranno luogo presso la sede in Via Barbarano Romano, N° 6 sita in Roma secondo il seguente calendario:

- Partecipazioni pervenute entro il 30 novembre 2010: estrazione in data 15 dicembre 2010
- Partecipazioni pervenute entro il 20 maggio 2011: estrazione in data 31 maggio 2011

### ESTRAZIONI A SORTE PERIODICHE: PREMI

Per ognuna delle tre estrazioni a sorte previste verranno assegnati i seguenti premi.

#### *1° estratto*

- **Crociera nel Mediterraneo per 2 persone;** partenza/arrivo da un porto Italiano, della durata di 7 giorni con sistemazione in cabina interna doppia. Trattamento crociera in pensione completa escluso bevande. Il vincitore avrà un anno di tempo per prenotare la crociera. Sono esclusi i periodi di Natale, Capodanno, Pasqua ed agosto. Costo orientativo della crociera Euro 2.600,00 iva inclusa.

#### *2° estratto:*

- **viaggio di 8 giorni (7 notti) per 2 persone a Sharm El Sheik;** sistemazione in hotel 3-4 stelle in camera matrimoniale; trattamento di pensione completa; quote di iscrizione e di assicurazione; Sono esclusi i periodi di Natale, Capodanno, Pasqua ed agosto. Costo orientativo unitario del soggiorno € 1.400 iva inclusa

#### *Dal 3° al 6° premio:*

- n. 1 **Buono Vacanza "CLASSIC"** che consiste in uno sconto - per la prenotazione, alle condizioni privilegiate previste dal listino Premium (che viene allegato) di un soggiorno

settimanale per 4 adulti + 1 bambino in formula residence in una delle strutture del catalogo Iperclub Vacanze - che corrisponde all'intero valore del soggiorno (solo pernottamento) nei periodi di bassa stagione (individuati come "periodi verdi" nel listino allegato) ovvero ad un valore variabile nei periodi di media ed alta stagione (individuati come "periodi blu" o "periodi rossi" nel listino allegato). Sono sempre escluse le quote di iscrizione e i costi in loco, i cui importi sono specificati, per ogni singola struttura, sul listino allegato.

La prenotazione dovrà essere obbligatoriamente effettuata dagli aventi diritto entro e non oltre un anno per il primo e il secondo premio; entro e non oltre quindici mesi per gli altri premi da catalogo Iperclub Vacanze. La mancata prenotazione farà perdere il diritto al premio.

## MONTEPREMI

	quantità	Descrizione	valore unitario (i.i.)	valore totale (i.i.)
Estrazioni periodiche	2	crociere mediterraneo	€ 2.600,00	€ 5.200,00
	2	viaggio di 8 giorni /2 persone a Sharm El Sheik	€ 1.400,00	€ 2.800,00
	8	Buoni Vacanze "CLASSIC"	€ 100,00	€ 800,00
Partecipazione nei punti vendita	500	Buoni vacanza "CLASSIC"	€ 100,00	€ 50.000,00
	5.000	DVD	€ 2,00	€ 10.000,00
	25.000	cappellini	€ 0,72	€ 18.000,00
	25.000	portachiavi	€ 0,28	€ 7.000,00
<b>Valore complessivo dei premi (IVA inclusa)</b>				<b>€ 93.800,00</b>

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico, IVA inclusa.

### RICHIESTA DEI PREMI

I premi verranno considerati come rifiutati, qualora il vincitore non ne abbia fatto richiesta, decorsi 180 giorni dalla data di estrazione. Nel caso in cui il vincitore fosse un minore, ai fini della legittimità della precitata richiesta è necessaria l'autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci. Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

### RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

### TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data delle estrazioni, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

### I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: "Utawaleza" con sede in Via Mario Apollonio 46, 00123 Roma - Codice Fiscale 9729 2510 589 - come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

### REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

IPERCLUB VACANZE potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per causa di forza maggiore, ai sensi dell'art. 1990 c.c dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### VERSAMENTO DELLE RITENUTE

IPERCLUB VACANZE si impegna al versamento della ritenuta alla fonte su vincite e premi, nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore dei premi al netto dell' IVA rinunciando sin d'ora alla facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori

### MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita (brochure, cartoline concorso, espositori da banco). Sito Internet [www.vacanzissima2010.it](http://www.vacanzissima2010.it) e stampa. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento.

#### **MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Estratto del regolamento sulla cartolina concorso.

Regolamento completo sul sito [www.vacanzissima2010.it](http://www.vacanzissima2010.it)

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I partecipanti, aderendo alla iniziativa oggetto del presente regolamento, acconsentono a che i dati personali forniti a IPERCLUB Spa in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso la facoltà, per i partecipanti, di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Nello specifico, i dati personali forniti saranno trattati da Iperclub SpA con l'ausilio di strumenti informatici, telematici e cartacei, nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003, esclusivamente per le seguenti finalità:

- a. Fornire i servizi e prodotti richiesti ed adempiere ad obblighi contrattuali assunti;
- b. Adempiere ad obblighi di legge;
- c. Fornire informazioni su nuovi prodotti e servizi che possano essere di interesse, nei casi e con i limiti previsti dalla legge;
- d. Personalizzare gli annunci pubblicitari, nei casi e con i limiti previsti dalla legge.

Il consenso per autorizzare l'uso dei dati per finalità diverse dalla mera esecuzione del contratto (marketing, profilazione, ecc.) è libero e facoltativo.

Il titolare del trattamento dei dati personali è IPERCLUB S.p.A., via Barbarano Romano, 6 - 00189 ROMA nella persona del Legale Rappresentante, al quale potranno essere indirizzate le eventuali richieste avanzate ai sensi di legge. In relazione al trattamento dei dati personali, il consumatore verrà informato dei diritti di cui all'articolo 7 e ss. del D.Lgs. 196/2003. In particolare, il diritto di ottenere in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza o meno dei dati o di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza, chiederne l'integrazione, l'aggiornamento o la rettifica, ottenerne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi, in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. I diritti sopra indicati potranno essere esercitati contattando il titolare IPERCLUB S.p.A., via Barbarano Romano 6, 00189 ROMA; tel. 06 303031; [privacy@iperclub.it](mailto:privacy@iperclub.it)

---